

Best-Practice-Beispiel

Praktische Umsetzung des SARS-CoV2-Arbeitsschutzstandards bei der *KTW Kunststoff-Technik GmbH*

Beschreibung der Maßnahmen

- Im Unternehmen wurden in allen sanitären Anlagen ausreichend Handwaschmittel und Papierhandtücher zum Abtrocknen bereitgestellt. Flächendesinfektionsmittel wurde ebenfalls bereitgestellt, auch in den Küchenbereichen.
- Hinweisschilder der Berufsgenossenschaften mit Hygienemaßnahmen wurden flächendeckend ausgehängt und zusätzlich an alle Beschäftigten in Papierform ausgeteilt. Hinzu kommt eine firmeneigene Betriebsanweisung. Diese Unterlagen sind allen Beschäftigten im Außen- und im Innendienst zugänglich.
- Alle Beschäftigten haben eine zentrale mündliche Corona-Unterweisung durchlaufen.
- An alle Beschäftigten wurden Desinfektionsmittel und Masken (Partikelfiltrierende Halbmasken und Mund-Nasen-Bedeckungen (MNB)) verteilt.



- Im Konferenzraum, der auch als Pausenraum genutzt wird, wurden die Abstände der Sitzplätze auf 1,5 Meter ausgeweitet.
- Die Büroräume werden mehrmals täglich stoßgelüftet.
- In den Transportern darf nur ein Beschäftigter bzw. eine Beschäftigte pro Sitzreihe mitfahren.
- Unsere Kundenbetreuung erfolgt zu 90 Prozent im Außenbereich. Bei den auszuführenden Arbeiten wird versucht, 1,5 Meter Abstand einzuhalten.
- Die Beschäftigten wurden sensibilisiert, achtsam mit dem Thema umzugehen und sich selbst und andere vor Corona zu schützen, indem sie von Masken und Desinfektionsmitteln Gebrauch machen.



KUNSTSTOFFINDUSTRIE
Was wird erreicht?

- Verbesserung der Hygienesituation
- Einhaltung von Sicherheitsabständen
- Minderung der Tröpfchen-Freisetzung durch Tragen von MNB
- Verbesserter Luftaustausch


Kosten

- Etwa 700 € Euro (einmalig) für Masken, Desinfektionsmittel, Seife, Hautpflegemittel, Papierhandtücher, Druckpapier
- Personalkosten sind dabei nicht berücksichtigt

Erfahrungen, Modifikationsmöglichkeiten

- Diese Maßnahmen sind einfach und zügig von jeder Firma im normalen Betrieb umzusetzen.
- Alles was benötigt wird, sind personelle Kapazitäten und Zeit, diese Dinge zu organisieren.
- Das hat gemeinsam bei uns im Unternehmen sehr gut geklappt.



Bei Fragen zu diesem Beispiel wenden Sie sich an praeventionsprodukte@bgrci.de